



Då har vi tagit klivet in i det tredje kvartalet.

Bakom oss lämnar vi ett innehållsrikt halvår som fylldes med avtalsförhandling, en sen start på marksidan, flera slutna avtalskunder och en massa därtill som tillkommer när man arbetar i en personalintensiv bransch.

Bostadsbyggandet ökar och vi ser att de flesta yrkesarbetare nu är ute i arbete. Trots det så kvarstår ett behov ute på flera arbetsplatser och detta är en utmaning som rör stora delar av byggsverige.

Där är min bestämda uppfattning att vi måste gå samman för att attrahera ungdomar att söka sig till branschen. Kanske skall man gå in tidigare i skolan för att bearbeta kring de områden som samhället och vår infrastruktur behöver?

Påvisa att det finns karriärmöjligheter om det är det man brinner för eller att man kan arbeta utan krav på ett utökat ansvarsområde. Något som jag upplevt är signifikativt för branschen är den yrkes stolthet som sprider sig ut i yttersta led. Att efter avslutat projekt kunna ta med familjen för att visa vad man själv varit med och byggt. Något som kommer att vara befintligt under många år framöver.

Ytterligare en utmaning som vi i Helpman arbetar aktivt för är digitaliseringen. Att våra konsulter kan tidrapportera digitalt spar inte bara på miljön utan också tid från tidrapporter i papper som annars kan komma bort eller skadas. Men framförallt att vi tagit steget in i en tidsepok som vi i alla fall inte på något sätt kommer kunna ducka ifrån. Samhället blir mer och mer digitaliserat. Dokument sparas elektroniskt utan att ta plats i bokhyllor. Visst kan det kännas skrämmande och rent av ologiskt vid vissa tillfällen men min uppfattning är att det finns två sätt att hantera detta. Antingen tar man tjuren vid hornen och accepterar den utveckling som sker eller så blir man motståndare med en risk att hamna efter rent kunskapsmässigt.

Helpman väljer det första men precis som alla utvecklingar så tar en utveckling tid och inget som görs i ett handslag.

Steg för steg, process för process.

Ytterligare ett steg i vår utveckling är att få en bild kring hur nöjda våra kunder och yrkesarbetare är om oss som leverantör och arbetsgivare. Vid varje avslutat projekt eller anställning skickas ett sms ut som man svarar på helt anonymt.

Det är för oss av stor vikt att du som kund svarar på detta för att vi skall kunna utveckla oss både som individer och som verksamhet.

Med hopp om en fin höst och stora möjligheter

Pernilla Aronsson

VD

Helpman Entreprenad AB